

Programmazione Disciplinare

Triennio

Articolazione: Grafica e Comunicazione

Disciplina: LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Competenze

- ▶ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti;
- ▶ Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione di rete.
- ▶ Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti;
- ▶ Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali, con riferimento soprattutto a tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico;
- ▶ Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- ▶ Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali per una loro corretta fruizione e valorizzazione.

Terzo Anno

Conoscenze

- ▶ Parafrasi, riassunti/sintesi di testi letterari e argomentativi.
- ▶ Pianificazione e scrittura di un testo espositivo.
- ▶ Progettazione e scrittura di testi argomentativi.
- ▶ Preparazione e organizzazione di un intervento orale o scritto servendosi di forme testuali finalizzate a tale scopo (sintesi, appunti, schemi, ecc.), prodotte in modo autonomo, anche in forma multimediale.
- ▶ Esposizione in un discorso lineare ed efficace di quanto appreso, anche a partire da un supporto multimediale.
- ▶ Uso consapevole del manuale di studio e di altre fonti non cartacee.
- ▶ Nascita delle lingue volgari.
- ▶ Esempi di derivazione, prestiti, calchi linguistici.

Abilità

- ▶ Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità.
- ▶ Utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi ambiti specialistici.
- ▶ Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite anche professionali.
- ▶ Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali.
- ▶ Consultare dizionari e altre forme informative per l'approfondimento e la produzione linguistica.
- ▶ Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni all'attività di ricerca di testi letterari, artistici e scientifici e tecnologici.
- ▶ Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana.
- ▶ Riconoscere i caratteri stilistici e

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Essenziale analisi stilistica di testi diversi (letterari e non). ▶ Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini all'Unità d'Italia (sotto forma di autori e/o correnti e/o temi e/o generi letterari). <p>Riconoscendo la più ampia libertà metodologica e di scelta dei contenuti da parte del docente, sia in letteratura italiana che straniera, si ritengono tuttavia imprescindibili i seguenti autori e movimenti culturali "canonici", per ciascuno dei quali si affronterà uno o più testi significativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Letteratura cortese-cavalleresca. ▶ Poesia religiosa del Duecento. ▶ Stilnovo. ▶ Dante (con lettura di alcuni canti/passi scelti dell'Inferno). ▶ Petrarca. ▶ Boccaccio. ▶ Umanesimo e Rinascimento. ▶ Ariosto e/o Tasso e/o Machiavelli. <p>In collaborazione con le discipline di indirizzo usare alcuni tra i principali siti istituzionali di interesse culturale.</p> <p>Esempi significativi di arte e architettura dei diversi periodi storici (Medioevo, Classicismo, Barocco, Neoclassicismo).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ strutturali di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici. ▶ Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria ed artistica italiana. ▶ Riconoscere i tratti peculiari o comuni alle diverse culture dei popoli europei nella produzione letteraria, artistica, scientifica e tecnologica contemporanea. ▶ Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Medioevo all'Unità nazionale. ▶ Individuare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico. ▶ Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri paesi. ▶ Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario anche mettendolo in relazione alle esperienze personali. ▶ Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto. ▶ Analizzare il patrimonio artistico presente nei monumenti, siti archeologici, istituti culturali, musei significativi in particolare del proprio territorio.
Quarto Anno	
<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Parafrasi, riassunti/sintesi di testi letterari e argomentativi. ▶ Pianificazione e scrittura di un testo espositivo. ▶ Progettazione e scrittura di testi argomentativi. ▶ Preparazione e organizzazione di un intervento orale o scritto servendosi di forme testuali finalizzate a tale scopo (sintesi, appunti, schemi, ecc.), prodotte in modo autonomo, anche in forma multimediale. ▶ Esposizione in un discorso lineare ed efficace di quanto appreso, anche a partire da un supporto multimediale. 	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità. ▶ Utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi ambiti specialistici. ▶ Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite anche professionali. ▶ Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali. ▶ Consultare dizionari e altre forme informative per l'approfondimento e la produzione linguistica. ▶ Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni all'attività di

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Uso consapevole del manuale di studio e di altre fonti non cartacee. ▶ Nascita delle lingue volgari. ▶ Esempi di derivazione, prestiti, calchi linguistici. ▶ Essenziale analisi stilistica di testi diversi (letterari e non). ▶ Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini all'Unità d'Italia (sotto forma di autori e/o correnti e/o temi e/o generi letterari). <p>Riconoscendo la più ampia libertà metodologica e di scelta dei contenuti da parte del docente, sia in letteratura italiana che straniera, si ritengono tuttavia imprescindibili i seguenti autori e movimenti culturali "canonici", per ciascuno dei quali si affronterà uno o più testi significativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Dante, lettura di alcuni canti/passi scelti del Purgatorio ed eventualmente del Paradiso (a discrezione del Docente). ▶ Il Barocco. ▶ Galilei. ▶ L'Illuminismo. ▶ Parini e/o Alfieri e/o Goldoni. ▶ Neoclassicismo e/o Romanticismo. ▶ Foscolo e Leopardi e/o Manzoni. <p>In collaborazione con le discipline di indirizzo usare alcuni tra i principali siti istituzionali di interesse culturale.</p> <p>Esempi significativi di arte e architettura dei diversi periodi storici (Medioevo, Classicismo, Barocco, Neoclassicismo).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ricerca di testi letterari, artistici e scientifici e tecnologici. ▶ Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana. ▶ Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici. ▶ Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria ed artistica italiana. ▶ Riconoscere i tratti peculiari o comuni alle diverse culture dei popoli europei nella produzione letteraria, artistica, scientifica e tecnologica contemporanea. ▶ Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Medioevo all'Unità nazionale. ▶ Individuare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico. ▶ Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri paesi. ▶ Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario anche mettendolo in relazione alle esperienze personali. ▶ Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto. ▶ Analizzare il patrimonio artistico presente nei monumenti, siti archeologici, istituti culturali, musei significativi in particolare del proprio territorio.
--	---

Quinto Anno

<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <p>Le liste degli autori e dei movimenti culturali canonici conterranno in questa sede solo i loro nomi perché la loro opera potrà essere trattata con assoluta libertà di scelta da ciascun docente, come altrettanto libera potrà essere la scelta di testi e autori riferibili alla tradizione letteraria e scientifico-tecnologica di paesi stranieri. Per la tradizione italiana, si indica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Leopardi (se non affrontato in quarta). 	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Produrre relazioni, sintesi, commenti ed altri testi di ambito professionale con linguaggio specifico. ▶ Interagire con interlocutori esperti del settore di riferimento anche per negoziare in contesti professionali. ▶ Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione nel settore professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi culturali, di studio e
--	--

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Positivismo e/o Naturalismo, Verismo. ▶ Verga e/o Tozzi. ▶ Decadentismo e/o avanguardie del '900. ▶ Pascoli e/o D'Annunzio. ▶ Svevo e/o Pirandello. ▶ Ungaretti. ▶ Montale e/o Quasimodo. ▶ Almeno uno tra: Calvino, P. Levi, Pavese, Fenoglio, Gadda, Moravia, Pasolini. ▶ Esempi significativi di arte, architettura e cinema del '900 (italiana e/o straniera). <p>Preparazione della relazione sul PCTO per l'esame di stato.</p> <p>Pianificazione e stesura delle tipologie testuali previste dall'esame di stato per le quali saranno programmate prove comuni di simulazione e cioè:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisi e interpretazione di un testo letterario. ▶ Analisi e produzione di un testo argomentativo. ▶ Riflessione critica di carattere espositivo argomentativo. 	<ul style="list-style-type: none"> professionali. ▶ Elaborare il proprio <i>curriculum vitae</i> in formato europeo. ▶ Identificare momenti e fasi evolutive della lingua italiana con particolare riferimento al Novecento. ▶ Individuare le correlazioni tra le innovazioni scientifiche e tecnologiche e le trasformazioni linguistiche. ▶ Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento. ▶ Cogliere, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi. ▶ Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature. ▶ Individuare aspetti linguistici, stilistici e culturali dei/nei testi letterari più rappresentativi. ▶ Interpretare testi letterari con opportuni metodi e strumenti d'analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico. ▶ Leggere e interpretare un'opera d'arte visiva e cinematografica con riferimento all'ultimo secolo.
---	---

Disciplina: STORIA

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Agire in base ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali. ▶ Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. ▶ Collocare le scoperte scientifiche e le innovazioni tecnologiche in una dimensione storico-culturale ed etica, nella consapevolezza della storicità dei saperi. ▶ Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e dei valori, al cambiamento delle condizioni di vita e dei modi di fruizione culturale. ▶ Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale / globale.
--

Terzo Anno

Conoscenze

Gli argomenti indicano i macro-temi generali, disposti lungo un asse cronologico progressivo.

All'interno di ogni macro-tema l'insegnante svilupperà uno o più argomenti specifici che potranno anche essere tra loro correlati sulla base di uno sviluppo tematico secondo un'ottica diacronica o sincronica.

La divisione dei contenuti per singole classi si basa su una ragionevole valutazione delle consuete pratiche didattiche legate ai tempi di lavoro effettivi e al contesto della classe.

- ▶ La rinascita dopo l'anno Mille.
- ▶ Dal comune alla signoria.
- ▶ Poteri in lotta: il Papato, l'Impero, i Comuni.
- ▶ Le crisi del XIV secolo.
- ▶ La formazione dell'Europa degli stati.
- ▶ Scoperta e conquista di nuove terre, ridefinizione di identità, mutamento di equilibri in Europa.
- ▶ L'età delle Guerre di religione.

Abilità

- ▶ Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e continuità.
- ▶ Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche sociali e culturali.
- ▶ Individuare i cambiamenti culturali, socio-economici e politico-istituzionali.
- ▶ Analizzare correnti di pensiero, contesti, fattori e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche.
- ▶ Individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali.
- ▶ Leggere e interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale.
- ▶ Analizzare e confrontare testi di diverso orientamento storiografico.
- ▶ Utilizzare il lessico delle scienze storico-sociali.
- ▶ Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali ed operativi.
- ▶ Utilizzare fonti storiche di diversa tipologia (es.: visive, multimediali e siti web dedicati) per produrre ricerche su tematiche storiche.

Quarto Anno

Conoscenze

Gli argomenti indicano i macro-temi generali, disposti lungo un asse cronologico progressivo.

All'interno di ogni macro-tema l'insegnante svilupperà uno o più argomenti specifici che potranno anche essere tra loro correlati sulla base di uno sviluppo tematico secondo un'ottica diacronica o sincronica.

La divisione dei contenuti per singole classi si basa su una ragionevole valutazione delle consuete pratiche didattiche legate ai

Abilità

- ▶ Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e continuità.
- ▶ Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche sociali e culturali.
- ▶ Individuare i cambiamenti culturali, socio-economici e politico-istituzionali.

<p>tempi di lavoro effettivi e al contesto della classe.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Il Seicento tra crisi e rivoluzioni: lotte politico-sociali, dottrine politiche, configurazioni istituzionali. ▶ Il Settecento: l'età delle rivoluzioni. ▶ L'Ottocento: l'età dei popoli e delle nazioni. ▶ Capitalismo e imperialismo: l'età delle grandi potenze. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analizzare correnti di pensiero, contesti, fattori e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche. ▶ Individuare l'evoluzione sociale, culturale ed ambientale del territorio con riferimenti ai contesti nazionali e internazionali. ▶ Leggere e interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale. ▶ Analizzare e confrontare testi di diverso orientamento storiografico. ▶ Utilizzare il lessico delle scienze storico- sociali. ▶ Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali ed operativi. ▶ Utilizzare fonti storiche di diversa tipologia (es.: visive, multimediali e siti web dedicati) per produrre ricerche su tematiche storiche.
---	--

Quinto Anno

<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <p>Gli argomenti indicano i macro-temi generali, disposti lungo un asse cronologico progressivo. All'interno di ogni macro-tema l'insegnante svilupperà uno o più argomenti specifici che potranno anche essere tra loro correlati sulla base di uno sviluppo tematico secondo un'ottica diacronica o sincronica. Lo svolgimento dei contenuti si basa su una ragionevole valutazione delle consuete pratiche didattiche legate ai tempi di lavoro effettivi e al contesto della classe.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Industrie, masse, imperi: unità di raccordo tra classe quarta e classe quinta. ▶ La Belle époque e la Grande Guerra. ▶ La notte della democrazia: gli anni tra le due guerre mondiali. ▶ I giorni della follia: la Seconda guerra mondiale, la Shoah, la resistenza. ▶ La Guerra Fredda e il secondo dopoguerra. ▶ Il mondo multipolare* <p><small>* Nella cornice delle 2 h settimanali, alla luce dei ritmi medi d'insegnamento e apprendimento della storia,</small></p>	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Riconoscere nella storia del Novecento e nel mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di continuità e discontinuità. ▶ Analizzare problematiche significative del periodo considerato. ▶ Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuare i nessi con i contesti internazionali e alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali. ▶ Effettuare confronti tra diversi modelli e tradizioni culturali in un'ottica interculturale. ▶ Riconoscere le relazioni fra evoluzione scientifica e tecnologica e contesti ambientali, demografici, socio-economici, politici e culturali. ▶ Individuare i rapporti fra cultura umanistica e scientifico-tecnologica con riferimenti agli ambiti professionali. ▶ Inquadrare i beni ambientali, culturali ed artistici nel periodo storico di riferimento.
--	--

difficilmente i docenti sono in grado di sviluppare una trattazione "completa" del '900. Sviluppo e articolazione dell'ultimo tema sono quindi indicati dai docenti del coordinamento come auspicabili.

- ▶ Utilizzare fonti storiche di diverse tipologie per ricerche su specifiche tematiche, anche pluri/interdisciplinari.
- ▶ Interpretare e confrontare testi di diverso orientamento storiografico.
- ▶ Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali per affrontare, in un'ottica storico-disciplinare, situazioni e problemi, anche in relazione agli indirizzi di studio e ai campi professionali di riferimento.
- ▶ Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali.

Disciplina: LINGUA INGLESE

Competenze

- ▶ Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- ▶ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- ▶ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Terzo Anno

Conoscenze

- ▶ Present Perfect Simple vs Present Perfect Continuous; already, ever/never, just, lately, so far, yet, recently.
- ▶ Duration form; since/for.
- ▶ Phrasal verbs with *take* and idioms for relationships.
- ▶ Word formation: noun suffixes.
- ▶ How to write an essay, linkers.
- ▶ Past Perfect Simple vs Past perfect Continuous.
- ▶ Used to/would/be used to/get used to.
- ▶ Phrasal verbs with *turn*.

Abilità

- ▶ Saper esprimere azioni indefinite.
- ▶ Tradurre azioni di durata.
- ▶ Saper definire tratti della propria personalità.
- ▶ Saper parlare delle relazioni interpersonali e familiari.
- ▶ Parlare di eventi celebrativi (compleanni, matrimoni, feste di laurea...).
- ▶ Comprendere e descrivere esperienze passate (viaggi, vacanze).
- ▶ Esprimere abitudini passate o attuali.

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Word formation: noun suffixes. ▶ Key word transformation. ▶ Linkers of reason. ▶ How to write an article. ▶ Future Continuous and Future Perfect. ▶ Word formation: adjective suffixes. ▶ Phrasal verbs with <i>come</i>. ▶ <i>Countable and uncountable nouns</i>. ▶ Adverbs of degree (<i>fairly, pretty, extremely, slightly, absolutely...</i>), <i>quantifiers (much, a great deal, plenty, loads of, few/ a few..)</i>. ▶ How to write <i>an informal email</i>. ▶ Zero, first, second and third conditional. ▶ Unless, in case, as long as, provided that. ▶ The gerund and the infinitive. ▶ Word formation: adverb suffixes. ▶ Phrasal verbs with <i>get</i>. ▶ Linkers of addition (<i>as well as, furthermore, moreover, in addition, besides</i>). ▶ How to write <i>a report</i>. <p>MICROLINGUA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ What is Graphic design. ▶ Evolution and future of graphic design. ▶ A designer's basic equipment. ▶ The layout (<i>typeface, fonts, colours, logos, labels...</i>). ▶ Flyers, leaflets, brochures and booklets. ▶ Newspapers, tabloids and magazines. ▶ Photography. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Parlare del senso di comunità o di appartenenza a un gruppo, di integrazione, di inclusività, di cittadinanza e di apolidia. ▶ Comprendere e descrivere problematiche relative all'ambiente, al paesaggio urbano illustrandone vantaggi e svantaggi, soprattutto nel rispetto della sostenibilità. ▶ Saper argomentare circa le caratteristiche delle "città ideali del futuro" per i giovani. ▶ Parlare di esperienze legate ai viaggi, al turismo, all'eco turismo, ai cambiamenti prodotti dai viaggi, alle culture e tradizioni che si incontrano esplorando mondi nuovi. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscere gli aspetti fondamentali del <i>graphic design</i>. ▶ Riconoscere e comprendere il lessico specialistico e le strutture formali specifiche presenti nei testi tecnici e usarli. ▶ Tradurre dall'italiano all'inglese, e viceversa, il lessico specialistico affrontato. ▶ Fornire sinonimi. ▶ Utilizzare le strutture formali per: <ul style="list-style-type: none"> - dare semplici definizioni; - fare parafrasi; - rispondere a domande aperte sugli argomenti trattati.
Quarto Anno	
<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Modali. ▶ Comparativi / superlativi. ▶ Passivo. ▶ Frasi relative. ▶ Costruzioni causative. ▶ Phrasal verbs. ▶ Migrazione / rifugiati. ▶ Lavoro minorile. 	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Leggere, comprendere, produrre testi sia orali che scritti che riguardano questioni riferite all'ambiente, crisi climatica, inquinamento e sviluppo sostenibile. ▶ Leggere, comprendere, produrre testi sia orali che scritti che riguardano il ruolo della tecnologia,

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Problemi ambientali / inquinamento. ▶ Crisi climatica. ▶ Stili di vita e obiettivi di salute. ▶ Diritto alla salute e al benessere psico-fisico. <p>MICROLINGUA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Advertising (the basics, consumerism, advertising campaigns). ▶ Features of advertising. ▶ Storyboard. ▶ Music videos. ▶ Music in films. 	<p>della scienza, i progressi in campo medico.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Leggere, comprendere, produrre testi sia orali che scritti che riguardano il diritto alla salute, al benessere, alle attività sportive. ▶ Conoscere gli aspetti fondamentali della pubblicità. ▶ Riconoscere e comprendere gli elementi di lessico specialistico e le strutture formali specifiche presenti nei testi tecnici e usarli. ▶ Tradurre dall'italiano all'inglese, e viceversa, il lessico specialistico affrontato. ▶ Fornire sinonimi e fare parafrasi. ▶ Rispondere a domande aperte sugli argomenti trattati.
--	--

Quinto Anno

<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Problemi ambientali e possibili soluzioni. ▶ Iniziative per proteggere l'ambiente. ▶ Questioni relative al risparmio e alla finanza. ▶ Tematiche relative al mondo del lavoro. ▶ Importanza della tecnologia nella vita quotidiana. ▶ Progressi tecnologici. ▶ Reported speech. ▶ Principali caratteristiche del Novecento. ▶ Principali caratteristiche della Prima Guerra mondiale. ▶ War Poets (R. Brooke, W. Owen). ▶ Principali caratteristiche degli anni venti. ▶ Principali caratteristiche degli anni trenta. ▶ Principali caratteristiche della Seconda Guerra mondiale. ▶ Visione di film legati al programma di storia o letteratura o di indirizzo. <p>MICROLINGUA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Psychology and marketing. ▶ Marketing applications (brands, logos, sponsors...). ▶ Big screen and small screen (analysis of a film, main elements 	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Saper esprimere e sostenere opinioni. ▶ Sviluppare l'interazione sociale. ▶ Discutere idee e rapportarle alla propria esperienza personale. ▶ Conoscere gli aspetti fondamentali del marketing. ▶ Conoscere la storia della televisione e del cinema, elementi del cinema, direttori di film.
--	---

<p>and main characters, genres of films and tv programmes, important and famous film makers).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Riconoscere e comprendere gli elementi di lessico specialistico e le strutture formali specifiche presenti nei testi tecnici e usarli. ▶ Tradurre dall'italiano all'inglese, e viceversa, il lessico specialistico affrontato. ▶ Fare parafrasi e rispondere a domande aperte sugli argomenti trattati.
---	---

Disciplina: MATEMATICA

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. ▶ Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni. ▶ Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati. ▶ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. ▶ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento. ▶ Orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo scientifico e tecnologico, anche con l'utilizzo di appropriate tecniche di indagine. ▶ Utilizzare le tecnologie specifiche dei vari indirizzi. ▶ Intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, dall'ideazione alla realizzazione del prodotto, per la parte di propria competenza, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo. ▶ Riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza e qualità nella propria attività lavorativa. 	
<p>Terzo Anno</p>	
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Funzioni: definizione, nomenclatura, invertibilità. ▶ Funzioni algebriche e trascendenti: razionali e irrazionali, esponenziali e logaritmiche, goniometriche. 	<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Rappresentare nel piano cartesiano le funzioni algebriche e trascendenti (elementari) e le trasformate mediante traslazioni, cambi di scala e simmetrie. ▶ Risolvere equazioni, disequazioni e sistemi relativi a funzioni algebriche e trascendenti anche con metodi grafici.
<p>Quarto Anno</p>	
<p>Conoscenze</p>	<p>Abilità</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Topologia dei numeri reali. ▶ Limiti di una funzione reale di variabile reale. ▶ Limiti fondamentali. ▶ Concetto di derivata di una funzione. ▶ Studio di una funzione. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Calcolare limiti di funzioni. ▶ Discutere la continuità di una funzione. ▶ Calcolare derivate di funzioni. ▶ Discutere la derivabilità di una funzione. ▶ Descrivere le proprietà qualitative di una funzione e costruirne il grafico.
Quinto Anno	
<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Definizioni di integrale definito, integrale indefinito e improprio e loro proprietà. Tecniche di integrazione elementari: per scomposizione, per parti e per sostituzione. ▶ Calcolo combinatorio. ▶ Variabili casuali discrete semplici e doppie. ▶ Distribuzioni di probabilità discrete: dicotomica, uniforme, binomiale e di Poisson. 	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Calcolare l'integrale indefinito di funzioni elementari. Calcolare integrali definiti e impropri. Calcolare aree. ▶ Applicare le tecniche del calcolo combinatorio alla teoria della probabilità. Determinare la distribuzione di una variabile aleatoria. Calcolare la probabilità di eventi espressi tramite variabili aleatorie elementari. Indici di sintesi di variabili casuali.

Disciplina: COMPLEMENTI DI MATEMATICA

Competenze	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative. ▶ Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni. ▶ Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati. ▶ Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. ▶ Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento. ▶ Progettare strutture, apparati e sistemi, applicando anche modelli matematici, e analizzarne le risposte alle sollecitazioni meccaniche, termiche, elettriche e di altra natura. 	
Terzo Anno	
<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ La retta. ▶ Le coniche: definizioni e grafici. 	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Rappresentare rette e coniche nel piano cartesiano. Significato geometrico del coefficiente angolare.
Quarto Anno	

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Numeri complessi. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Operare con i numeri complessi in forma algebrica, trigonometrica ed esponenziale. ▶ Rappresentazione nel piano di Gauss.

Disciplina: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Competenze
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilizzare le regole sportive come strumento di convivenza civile. ▶ Partecipare alle gare scolastiche, collaborando all'organizzazione dell'attività sportiva anche in compiti di arbitraggio e di giuria. ▶ Riconoscere comportamenti di base funzionali al mantenimento della propria salute, riconoscere e osservare le regole di base per la prevenzione degli infortuni adottando comportamenti adeguati in campo motorio e sportivo. ▶ Padroneggiare il proprio corpo e conoscere le sue modificazioni, (consapevolezza e cambiamenti in età evolutiva). ▶ Coordinazione e percezione sensoriale, (Riconoscere, discriminare, utilizzare, elaborare le percezioni sensoriali; il movimento del corpo e la sua relazione con lo spazio e il tempo). ▶ Espressività corporea (linguaggio verbale e non verbale, interazione tra movimento e processi affettivi e cognitivi). ▶ Il gioco, lo sport, le regole e il Fair Play (aspetti relazionali, cognitivi, aspetti tecnici e tattici). ▶ Sicurezza e prevenzione, salute e benessere (prevenzione degli infortuni e norme di "Primo Soccorso", assunzione attiva e responsabile di corretti stili di vita).

Terzo Anno

Conoscenze	Abilità
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Alcune categorie di esercizi. ▶ Le nozioni di base di anatomia e la prevenzione agli infortuni. ▶ Le regole di base degli sport individuali e di squadra svolti a scuola. ▶ L'espressività corporea. ▶ Le nozioni di base dell'educazione alimentare. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Svolgere attività di diversa durata ed intensità e riconoscere le variazioni fisiologiche che esse comportano. ▶ Praticare gli sport scolastici ricoprendo i ruoli più congeniali alle proprie capacità ▶ Organizzare, anche in maniera assistita, le proprie conoscenze e capacità al fine di produrre semplici sequenze motorie. ▶ Praticare, in maniera anche guidata, tecniche espressive comunicative in lavori individuali e di gruppo. ▶ Svolgere funzioni di giuria e arbitraggio nel gioco scolastico. ▶ Utilizzare strumenti multimediali.

Quarto Anno

<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Alcune categorie di esercizi. ▶ Le nozioni di base di anatomia e la prevenzione agli infortuni. ▶ Le regole di base degli sport individuali e di squadra svolti a scuola. ▶ L'espressività corporea. ▶ Le nozioni di base dell'educazione alimentare. 	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Svolgere attività di diversa durata ed intensità e riconoscere le variazioni fisiologiche che esse comportano. ▶ Praticare gli sport scolastici ricoprendo i ruoli più congeniali alle proprie capacità ▶ Organizzare, anche in maniera assistita, le proprie conoscenze e capacità al fine di produrre semplici sequenze motorie. ▶ Praticare, in maniera anche guidata, tecniche espressive comunicative in lavori individuali e di gruppo. ▶ Svolgere funzioni di giuria e arbitraggio nel gioco scolastico. ▶ Utilizzare strumenti multimediali.
--	---

Quinto Anno

<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ La terminologia specifica della disciplina. ▶ Differenti tipologie di esercitazioni. ▶ Le regole dei giochi sportivi praticati a scuola. ▶ I principi dell'alimentazione nello sport. ▶ Le nozioni fondamentali di anatomia funzionale prevenzione e salute. ▶ Gli effetti positivi dell'attività fisica. ▶ Gli strumenti multimediali. ▶ Gli aspetti organizzativi dei tornei sportivi scolastici. ▶ Principi e pratiche del fair play. 	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Correggere comportamenti che compromettono il gesto motorio. ▶ Sfruttare le proprie capacità condizionali e coordinative nei vari ambiti motori. ▶ Utilizzare alcuni test per la rilevazione dei risultati. ▶ Cogliere l'importanza del linguaggio del corpo nella comunicazione a scuola, nel lavoro, nella vita. ▶ Osservare e interpretare i fenomeni connessi al mondo dell'attività motoria e sportiva in relazione all'attuale contesto socio culturale. ▶ Assumere un comportamento responsabile nei confronti dell'ambiente.
---	---

Disciplina: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

<p style="text-align: center;">Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici. ▶ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

- ▶ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

Terzo Anno

Conoscenze	Abilità
<p>IL PROCESSO DELLA COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Definizione di comunicazione. ▶ Gli elementi del processo comunicativo. ▶ I modelli del processo comunicativo. <p>PRAGMATICA E LINGUAGGIO CORPOREO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ L'inevitabilità della comunicazione. ▶ Il linguaggio verbale, non verbale, paraverbale. ▶ L'immagine di sé, l'immagine sul web. <p>PERCEZIONE E COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ La percezione soggettiva della realtà: come, attraverso sistemi sensoriali e filtri percettivi, conosciamo il mondo. ▶ La teoria della Gestalt nella percezione visiva. <p>RETORICA E COMUNICAZIONE PERSUASIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ La retorica. ▶ Il linguaggio verbale persuasivo. <p>LE COMPETENZE RELAZIONALI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Le life skills. ▶ L'empatia, l'assertività. ▶ Gli stili comunicativi e la comunicazione efficace. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Acquisire consapevolezza dei meccanismi che regolano il processo comunicativo e della complessità dei codici. ▶ Riconoscere sistemi e modelli della comunicazione interpersonale e sociale. ▶ Riconoscere il rapporto tra comportamento e comunicazione. ▶ Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni. ▶ Leggere e interpretare i segnali non verbali della comunicazione. ▶ Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi percettivi e delle leggi di percezione. ▶ Scegliere e concepire prodotti di comunicazione in base a criteri di efficacia comunicativa in rapporto agli aspetti visivi e alle leggi percettive. ▶ Riconoscere i fattori interni ed esterni che regolano la comunicazione. ▶ Saper gestire le critiche e la pressione sociale. ▶ Acquisire consapevolezza di limiti e potenzialità dei diversi stili comunicativi. ▶ Riconoscere e utilizzare tecniche di comunicazione per ottimizzare il rapporto con clientela e colleghi.

Quarto Anno

Conoscenze	Abilità
<p>DINAMICHE SOCIALI E TEAM WORKING</p>	

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Le caratteristiche del gruppo. ▶ Ruoli e leadership. ▶ La gestione dei conflitti. ▶ Il team di lavoro. <p>LE COMUNICAZIONI DI MASSA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Media e social media: diversi canali comunicativi. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Le principali tipologie di prodotti pubblicitari dei linguaggi dei media. <p>LE COMUNICAZIONI AZIENDALI</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ I principali strumenti di comunicazione interna ed esterna di un'azienda. ▶ Il concetto di marketing. ▶ Customer satisfaction e fidelizzazione della clientela. ▶ Il web marketing. ▶ Il marketing strategico. <p>LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Il linguaggio pubblicitario (l'agenzia pubblicitaria, il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale) e le nuove tendenze. ▶ Le fasi di una campagna pubblicitaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Riconoscere e interpretare le dinamiche di gruppo. ▶ Riconoscere gli stili di leadership. ▶ Gestire in modo efficace i conflitti. ▶ Saper stabilire costruttive relazioni di gruppo. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Riconoscere i diversi modelli comunicativi sottesi ai media tradizionali e ai new media. ▶ Acquisire un uso consapevole dei media. ▶ Analizzare e interpretare messaggi di comunicazione a stampa, audiovisiva e multimediale. ▶ Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione di obiettivi e target. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Riconoscere e interpretare tecniche della comunicazione interna ed esterna all'impresa. ▶ Valutare le scelte di marketing in rapporto al proprio settore di riferimento. <ul style="list-style-type: none"> ▶ Riconoscere le implicazioni etiche delle scelte di comunicazione pubblicitaria. ▶ Riconoscere peculiarità comunicative, limiti e potenzialità delle diverse forme pubblicitarie. ▶ Analizzare campagne pubblicitarie secondo criteri di efficacia comunicativa. ▶ Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari e utilizzare i mezzi della comunicazione in rapporto agli obiettivi dell'impresa e del target. ▶ Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica.
---	--

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Competenze

- ▶ Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
- ▶ Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
- ▶ progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.
- ▶ Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- ▶ Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- ▶ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- ▶ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Terzo Anno

Conoscenze (teoria)	Abilità (teoria)
<p>COMPOSIZIONE FOTOGRAFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ L'applicazione della sezione aurea. ▶ La regola dei terzi. <p>TECNICA FOTOGRAFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Struttura della reflex. ▶ Diaframma. ▶ Tempo di esposizione. ▶ Profondità di campo. ▶ Obbiettivi fotografici (grandangolo, standard, tele). ▶ Valore iso. ▶ Filtri (di correzione del contrasto). ▶ La temperatura colore. ▶ Filtri di conversione. <p>ILLUMINOTECNICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Il sistema dei tre punti luce. <p>STORIA DELLA FOTOGRAFIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Data di nascita della fotografia. ▶ Problema del fissaggio. ▶ Immagine latente. ▶ Procedimento dagherrotipico. 	<p>COMPOSIZIONE FOTOGRAFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Individuare soggetti e punti di vista da cui realizzare fotografie che appaiano equilibrate e/o dinamiche all'occhio dello spettatore. <p>TECNICA FOTOGRAFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilizzare una macchina fotografica professionale impostando manualmente i vari parametri per l'esposizione. <p>ILLUMINOTECNICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Impostare l'illuminazione da studio di posa. <p>STORIA DELLA FOTOGRAFIA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Applicazione del principio di causalità per ricostruire e spiegare le scoperte e i procedimenti che hanno portato alla nascita della fotografia.
Conoscenze (laboratorio)	Abilità (laboratorio)
<p>ANIMAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Concetto di persistenza retinica. ▶ Stop motion. <p>SOFTWARE: PHOTOSHOP (LIVELLO BASE)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Layout software. ▶ Impostazione del documento. 	<p>ANIMAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Realizzare un video animato con tecniche artigianali. <p>SOFTWARE: PHOTOSHOP</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Svolgere le operazioni basilari col software per migliorare ed elaborare

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilizzo dei livelli. ▶ Strumenti di selezione e strumenti di base (taglierina, contagocce, pennello, timbro clone, gomma, testo, sfoca e nitidezza). ▶ Maschera di livello. ▶ Oggetti avanzati. 	<p>immagini al fine di integrarle in prodotti grafici o video.</p>
<p>Quarto Anno</p>	
<p style="text-align: center;">Conoscenze (teoria)</p> <p>MONTAGGIO E RIPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Definizione di inquadratura, scena e sequenza. ▶ Punto di vista dell'inquadratura. ▶ Intreccio. ▶ Tecniche del montaggio ellittico (montaggio alternato e sequenza ad episodi). ▶ Regola dei 180° (impostazione base e i tre raccordi). <p>SCRITTURA CINEMATOGRAFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Fasi di idea, soggetto, trattamento, scaletta e sceneggiatura. ▶ Un modello notevole di scrittura (per es. il racconto tripartito o il "viaggio dell'eroe"). <p style="text-align: center;">Conoscenze (laboratorio)</p> <p>SOFTWARE DI MONTAGGIO (PREMIERE)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Layout del software. ▶ Uso della linea temporale. ▶ Applicazione transizioni ed effetti. ▶ I fotogrammi chiave. 	<p style="text-align: center;">Abilità (teoria)</p> <p>MONTAGGIO E RIPRESA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Raccontare una storia con le caratteristiche proprie del medium audiovisivo, dominando le potenzialità del montaggio (dunque senza usare la videocamera come mero mezzo di registrazione di un'azione recitata). <p>SCRITTURA CINEMATOGRAFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Dedurre la struttura di un prodotto audiovisivo esistente. ▶ Scrivere e progettare un racconto audiovisivo. <p style="text-align: center;">Abilità (laboratorio)</p> <p>SOFTWARE DI MONTAGGIO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Montare riprese video e altro materiale multimediale per realizzare un prodotto audiovisivo.
<p>▶ Quinto Anno</p>	
<p style="text-align: center;">Conoscenze (teoria)</p> <p>MUSICA DA FILM</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Il leitmotiv. ▶ Il silenzio. ▶ Musica per ambientazione spaziale e temporale. ▶ Musica d'accompagnamento e musica di commento. ▶ Classificazione di suono intradiegetico ed extradiegetico. ▶ Livello mediato. ▶ Sincronizzazione tra eventi sonori e visivi. ▶ Uso estetico della colonna rumori. ▶ Temp track. <p>STORIA DEL CINEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Nascita del cinema (Lumière e 	<p style="text-align: center;">Abilità (teoria)</p> <p>MUSICA DA FILM</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Progettare e prevedere la colonna sonora di un prodotto audiovisivo dal punto di vista registico (ovvero come responsabile artistico del film e non come compositore). ▶ Creare un dialogo tra colonna sonora e montaggio video. <p>STORIA DEL CINEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Riconoscere le caratteristiche

<p>Méliès).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Espressionismo Tedesco. ▶ Hollywood Studio System. ▶ Neorealismo Italiano. ▶ Nouvelle Vague Francese. ▶ New Hollywood. <p>Conoscenze (laboratorio) SOFTWARE DI PROGETTAZIONE 3D (BLENDER)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Layout software. ▶ Operazioni di estrusione. ▶ Operazioni di modifica e creazione di elementi. ▶ Rendering. 	<p>stilistiche dei principali filoni cinematografici.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Comprendere il rapporto di causalità tra i contenuti tematici, le innovazioni tecniche cinematografiche e il contesto socio-politico in cui si sviluppano i filoni cinematografici. <p>Abilità (laboratorio) SOFTWARE DI PROGETTAZIONE 3D</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscere le impostazioni base dei software di modellazione 3D. ▶ Realizzare oggetto e/o ambienti in 3D.
---	--

Disciplina:TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi di produzione. ▶ Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza. ▶ Analizzare il valore, i limiti, i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare riferimento alla sicurezza dei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio. ▶ Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi. ▶ Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. 	
<p>Terzo Anno</p>	
<p>Conoscenze (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscenza del flusso di lavoro nella stampa (pre stampa, stampa e post stampa). ▶ Conoscere i diversi artefatti editoriali. ▶ Conoscenza dei metodi di stampa sia in ambito storico e applicativo: <ul style="list-style-type: none"> - rilievografia (tipografia, xilografia, flessografia), - Incavografia (calcografia, rotocalco) ▶ Conoscenza delle materie prime e delle loro applicazioni: carta, inchiostro. 	<p>Abilità (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Saper riconoscere e applicare le conoscenze nei vari tipi di stampa. ▶ Saper progettare un elaborato grafico in linea con il flusso di lavoro. ▶ Saper riconoscere scegliere e utilizzare i diversi tipi di materie prime. ▶ Saper utilizzare le conoscenze teoriche nei diversi progetti grafici. ▶ Saper applicare il concetto di grafismo e contrografismo.

<p>Conoscenze (laboratorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Creare ed impostare un file in InDesign. ▶ Impaginare prodotti cartacei a pagina singola. ▶ Conoscere i parametri del PDF per la stampa a per il web. 	<p>Abilità (laboratorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Informazione e panoramica del programma InDesign. ▶ Area di lavoro di InDesign. ▶ Impostare le pagine di InDesign. ▶ Gestione del testo di InDesign. ▶ Gestione delle immagini di InDesign. ▶ Gestione e applicazione del colore di InDesign. ▶ Strumenti per il disegno di InDesign. ▶ Disporre e combinare gli oggetti di InDesign. ▶ Le tabulazioni di InDesign. ▶ Utilizzo della finestra collegamenti e risoluzione problemi. ▶ Importare ed esportare da InDesign (pacchetto). ▶ Creare file PDF da InDesign (abbondanze, crocini e parametri di esportazione).
<p>Quarto Anno</p>	
<p>Conoscenze (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Definizione di allestimento. ▶ Flussogramma operativo. ▶ La piegatrice. ▶ Conoscere il flusso di lavoro post stampa: Allestimento. ▶ Rilegature: punto metallico e omega, brossura incollata e cucita, copertina rigida e conoscenza tecniche di lavorazione artigianale del libro. ▶ Il libro realizzazione e le sue parti; ▶ Fustellatura e cordonatura con plotter da tavolo. ▶ Conoscenza dei metodi di stampa sia in ambito storico e applicativo: <ul style="list-style-type: none"> - Procedimento permeográfico (Serigrafia) - Procedimento planografico (offset, litografia). <p>Conoscenze (laboratorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestire e impostare artefatti editoriali multipagina. 	<p>Abilità (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Prova di piegatura: quartino, ottavo, sedicesimo. ▶ Saper applicare la fustellatura e cordonatura. ▶ Saper riconoscere i diversi tipi di stampa. ▶ Saper utilizzare le conoscenze teoriche nei diversi progetti grafici. ▶ Saper progettare un elaborato grafico in linea con il flusso di lavoro. <p>Abilità (laboratorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Saper gestire e impostare griglie di impaginazione di InDesign. ▶ Utilizzo delle pagine mastro di InDesign. ▶ Utilizzo dello strumento tabella di InDesign. ▶ Creazione Indice di InDesign. ▶ Strumenti stili di carattere e di paragrafo di InDesign.

	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilizzo elenco puntato/numerato di InDesign.
Quinto Anno	
<p style="text-align: center;">Conoscenze (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscere le principali leggi in ambito di sicurezza sul lavoro. ▶ Conoscere la struttura del marketing: - Il marketing mix. ▶ Conoscenza dei metodi di stampa sia in ambito storico e applicativo: Stampa digitale. ▶ Conoscere lo studio del mercato (target, segmentazione, posizionamento). ▶ Conoscere le diverse strutture del brand : <ul style="list-style-type: none"> - brand power (vision, mission, values), - brand image - brand personality, - brand equity. <p style="text-align: center;">Conoscenze (laboratorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscenza dei vari elementi che compongono il tabloid, il catalogo e il libro. 	<p style="text-align: center;">Abilità (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Saper valutare e applicare le norme in ambiente lavorativo. ▶ Saper riconoscere i vari aspetti del marketing. ▶ Saper creare un studio di mercato legato al brand. ▶ Saper distinguere le differenti strutture del brand. ▶ Saper riconoscere e applicare le conoscenze nei vari tipi di stampa. ▶ Saper progettare un elaborato grafico in linea con il flusso di lavoro. <p style="text-align: center;">Abilità (laboratorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Funzione libro di InDesign il file interattivo in indesign (importazione ed esportazione). ▶ Saper utilizzare e gestire le tinte piatte nei prodotti editoriali. ▶ Saper impaginare gli artefatti editoriali: il tabloid e il catalogo.

Disciplina: ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Competenze	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza. ▶ Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento. ▶ Utilizzare pacchetti informatici dedicati. ▶ Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. ▶ Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. 	
Quinto Anno	
<p style="text-align: center;">Conoscenze (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscere la varie tipologie e la struttura delle aziende grafiche. 	<p style="text-align: center;">Abilità (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Saper riconoscere le varie aziende grafiche e la loro struttura.

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscenza dei processi del workflow legati alle aziende. ▶ Saper calcolare e analizzare i costi di una preventivo in ambito grafico. ▶ Conoscenza della legge sulla sicurezza D.LGS 81/2008. <p>Conoscenze (laboratorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscere le varie tipologie di banner web, il loro utilizzo e funzione. ▶ Sviluppare un piano di marketing dalla creazione del logo alla sponsorizzazione sul mercato. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Saper gestire e pianificare il workflow di un'azienda grafica. ▶ Saper redigere un preventivo per un'azienda grafica. ▶ Saper applicare le norme in ambiente lavorativo. <p>Abilità (laboratorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Impaginare varie tipologie di banner web. ▶ Sviluppare un piano di marketing utilizzando gli strumenti appresi nel corso del triennio.
---	--

Disciplina: LABORATORI TECNICI

Competenze	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione utilizzare pacchetti informatici dedicati. ▶ Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti. ▶ Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi. ▶ Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web. ▶ Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. ▶ Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti. 	
Terzo Anno	
<p style="text-align: center;">Conoscenze (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscere il metodo progettuale: dall'analisi del brief alla proposta del concept. ▶ Conoscere la Percezione visiva e la teoria del Colore. ▶ Conoscere i principi della composizione. ▶ Conoscere i principi della configurazione visiva: le leggi ghestaltiche. ▶ Conoscere i principi del basic design: Segno, Punto, Linea, 	<p style="text-align: center;">Abilità (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Saper applicare una metodologia progettuale corretta e coerente con le richieste del brief ed organizzare il proprio lavoro in modo logico e sequenziale. ▶ Conoscere il valore semantico del colore utilizzandolo consapevolmente nella comunicazione visiva. ▶ Saper applicare i principi della composizione in semplici elaborati grafici. ▶ Saper applicare i principi della configurazioni in semplici elaborati grafici, pittogrammi e marchi. ▶ Saper stilizzare una forma e saper comprendere ed elaborare gli

<p>Superficie, Campo, Formato, Spazialità, Forma, Texture e Pattern, gradiente e trasparenze.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscere il processo di stilizzazione della forma finalizzato alla realizzazione di pittogrammi. ▶ Conoscere il marchio, le tipologie e le sue funzioni. ▶ Conoscere la struttura del lettering, la storia, la classificazione del carattere di Aldo Novarese, la struttura del lettering e gli elementi di tipometria. ▶ Saper individuare le gerarchie di testo e visive. <p style="text-align: center;">Conoscenze (laboratorio)</p> <p>SOFTWARE ADOBE ILLUSTRATOR</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Layout software. ▶ Impostazione del documento. ▶ Utilizzo dei livelli. ▶ Realizzazione nelle figure geometriche di base. ▶ Utilizzo dello strumento penna. ▶ Elaborazione di forme semplici per realizzare forme complesse. ▶ Assegnazione di un colore alla figura (colore/sfumatura/campione). ▶ Utilizzo e realizzazione di pattern. ▶ Utilizzo dello strumento testo. 	<p>elementi geometrici per la struttura della forma.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Saper analizzare e riconoscere gli aspetti strutturali e stilistici del carattere ed utilizzare l'aspetto espressivo del carattere per finalità comunicative. <p style="text-align: center;">Abilità (laboratorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilizzo delle funzioni di base di Adobe Illustrator per realizzare semplici illustrazioni. ▶ Realizzare monogrammi e loghi. ▶ Impaginare e creare un brand manual con tutte le sue parti.
Quarto Anno	
<p style="text-align: center;">Conoscenze (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscere le regole di composizione e le tecniche di impaginazione di testi ed immagini: forze e tensioni, gabbie e griglie, il Canone di Van Der Graf, la regola dei terzi, tipologie di allineamenti. ▶ Conoscere la differenza tra layout statico e dinamico. ▶ Conoscere gli elementi strutturali del manifesto: visual, headline, bodycopy, trademark, packshot. ▶ Conoscere l'illustrazione nella 	<p style="text-align: center;">Abilità (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Saper comporre ed allineare i font in modo consapevole. ▶ Saper applicare i principi della composizione e configurazione nelle varie tipologie di elaborato grafico. ▶ Saper organizzare gli elementi nello spazio formato partendo da una griglia compositiva e saper individuare i maggiori punti focali. ▶ Saper creare proposte di impaginazione dinamiche o statiche utilizzando le principali regole compositive, nel rispetto degli obiettivi di comunicazione richiesti nel brief. ▶ Saper creare una proposta originale e personale del visual, coerente con gli obiettivi di comunicazione proposti nel brief. ▶ Comporre un annuncio pubblicitario

<p>comunicazione pubblicitaria.</p> <p style="text-align: center;">Conoscenze (laboratorio)</p> <p>IL MANIFESTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Utilizzo dei software conosciuti per l'applicazione delle regole compositive viste in teoria finalizzate alla realizzazione di manifesti pubblicitari. <p>SOFTWARE: PHOTOSHOP (LIVELLO AVANZATO)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Oggetti avanzati e livelli concatenati. ▶ Utilizzo dei livelli di regolazione cromatica. ▶ Utilizzo degli effetti di livello. <p>WORDPRESS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Funzioni principali del CMS Open Source Wordpress. ▶ Differenza tra articoli e pagine. ▶ Differenza tra categorie e tag. ▶ Scegliere ed installare/attivare dei template. ▶ Scegliere ed installare/attivare dei plugins. 	<p>nel rispetto delle regole compositive di base e saper individuare gli elementi strutturali fondamentali.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Identificare e distinguere le tecniche creative finalizzate all'ideazione del messaggio. <p style="text-align: center;">Abilità (laboratorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Applicazione delle regole compositive. ▶ Correzione cromatica avanzata delle immagini. ▶ Creazione e composizione avanzata di immagini. ▶ Realizzare un blog personale o un semplice sito web personale o aziendale.
Quinto Anno	
<p style="text-align: center;">Conoscenze (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscere l'Agenzia pubblicitaria moderna, le figure professionali e ruoli. ▶ Conoscere la struttura della Comunicazione pubblicitaria: definizione di pubblicità, pubblicità commerciale (product, corporate, brand advertising) e non commerciale (propaganda pubblica e sociale). ▶ Conoscere il Piano Integrato di Comunicazione: Copy strategy, Promotion strategy, Copy brief. ▶ Conoscere i format pubblicitari: definizione, tipologie: product oriented, consumer oriented. ▶ Conoscere la definizione di brand e le fasi per la creazione della marca: Brand building e Brand Equity. 	<p style="text-align: center;">Abilità (teoria)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Saper individuare le diverse funzioni svolte dalle singole professionalità che compongono il team di progetto e le diverse relazioni funzionali. ▶ Saper riconoscere gli elementi fondamentali del marketing che costituiscono la struttura informativa del brief. ▶ Saper analizzare e valutare la struttura informativa del brief in modo da sviluppare correttamente l'attività progettuale e rispettare gli obiettivi della marca. ▶ Riconoscere gli elementi della copy strategy. ▶ Saper distinguere e riconoscere le varie tipologie di format pubblicitario, analizzare la struttura ed individuare le finalità di una comunicazione pubblicitaria.

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscere il Marketing Mix. ▶ Conoscere le fasi di sviluppo della campagna pubblicitaria: dal briefing al progetto e differenza tra Mission e Vision. ▶ Conoscere i Media tradizionali offline: televisione, stampa, radio, affissioni, cinema e i New media, la crossmedialità. ▶ Conoscere la definizione di packaging, le sue funzioni e valori. Conoscere la fustella e l'importanza delle diverse linee del tracciato fustella. ▶ Conoscere l'Infografica, la sua storia e le sue finalità. <p style="text-align: center;">Conoscenze (laboratorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Campagna pubblicitaria. ▶ Packaging. <p>INFOGRAFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Conoscere le principali tipologie di grafici (g. a colonne, g. a barre ecc). 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Saper individuare le varie fasi di sviluppo per la realizzazione di una campagna pubblicitaria. ▶ Saper progettare una proposta di packaging cartotecnico partendo dall'ideazione della fustella e curando gli aspetti comunicativi coerenti con gli obiettivi di comunicazione proposti dal brief. ▶ Saper progettare una proposta di infografica partendo dall'analisi di dati complessi. <p style="text-align: center;">Abilità (laboratorio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Campagna pubblicitaria. ▶ Packaging. ▶ Saper creare con Adobe Illustrator dei grafici per rappresentare i dati analizzati utilizzando grafici standard o con figure personalizzate. ▶ Saper creare uno schema colori adatto a rappresentare la differenza di valori dei dati.
--	--

Disciplina: IRC

<p style="text-align: center;">Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale. ▶ Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura umanistica, scientifica e tecnologica. ▶ Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti nel quadro di un confronto aperto ai contributi della cultura scientifico – tecnologica. 	
<p style="text-align: center;">Terzo Anno</p>	
<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana. 	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Impostare domande di senso e spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra senso del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il

<ul style="list-style-type: none"> ▶ Linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale. ▶ Storia umana e storia della salvezza: il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo. 	<p>concetto cristiano di persona con quello di altre religioni o sistemi di pensiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ricondurre le principali problematiche derivanti dallo sviluppo scientifico-tecnologico a documenti biblici o religiosi che possano offrire riferimenti utili per una loro valutazione. ▶ Collegare la storia umana e la storia della salvezza, ricavandone il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo
---	---

Quarto Anno

<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Analisi storica, letteraria e religiosa del Primo e del Secondo Testamento. ▶ Elementi principali di storia del cristianesimo fino all'epoca moderna e loro effetti per la nascita e lo sviluppo della cultura europea. ▶ Ecumenismo e dialogo interreligioso; nuovi movimenti religiosi. ▶ Orientamenti della chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero. 	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Analizzare e interpretare correttamente testi biblici scelti. ▶ Ricostruire, da un punto di vista storico e sociale, l'incontro del messaggio cristiano universale con le culture particolari. ▶ Confrontarsi con la testimonianza cristiana offerta da alcune figure significative del passato e del presente anche legate alla storia locale. ▶ Confrontare i valori etici proposti dal cristianesimo con quelli di altre religioni e sistemi di significato.
--	--

Quinto Anno

<p style="text-align: center;">Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Ruolo della religione nella società contemporanea: secolarizzazione, pluralismo, nuovi fermenti religiosi e globalizzazione. ▶ Il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo. ▶ La concezione cristiano-cattolica del matrimonio e della famiglia; scelte di vita, vocazione, professione. ▶ Il magistero nella Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica, tecnologica. 	<p style="text-align: center;">Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Motivare in un contesto multiculturale, le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana nel quadro di un dialogo aperto, libero e costruttivo. ▶ Individuare la visione cristiana della vita umana e il suo fine ultimo, in un confronto aperto con quello di altre religioni e sistemi di pensiero. ▶ Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e allo sviluppo scientifico e tecnologico. ▶ Riconoscere il valore delle relazioni interpersonali e dell'affettività e la lettura che ne dà il cristianesimo.
---	---

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">▶ Usare e interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiano – cattolica. |
|--|---|